

Конкурс на создание идеи концепции общественного пространства в рамках Многофункционального комплекса ART центр, которое станет местом притяжения, общения, проведения досуга и генерации идей молодёжи и подростков

Формат конкурса: открытый Казанский одноэтапный.

- Приглашаются к участию: студенты профильных специальностей; индивидуальные участники и творческие коллективы, другие желающие в возрасте от 18 лет.
- Регистрационный взнос: отсутствует.
- Дата начала конкурса: 29.06.2023
- Крайний срок подачи проектов: 20.09.2023.
- Дата объявления результатов: 29.09.2023
- Общий призовой фонд: денежные призы + реализация
- Инициатор: [UD Group](#)
- Заказчик: ООО «АртСитиМолл»
- Организатор: [UD Group](#)
- Полное название конкурса: Конкурс на создание идеи концепции общественного пространства в рамках Многофункционального комплекса ART центр, которое станет местом притяжения, общения, проведения досуга и генерации идей молодёжи и подростков
- Контакты оргкомитета: координатор конкурса – Кабиров Ильдар Айдарович [art@ud-group.com](mailto:art@ud-group.com)

О проекте:

МФК ART центр откроет свои двери уже в 3 квартале 2024 года на улице Николая Ершова. Отличительной особенностью проекта является его многофункциональность, оригинальность внешнего вида и максимальный охват потребностей жителей локации.

Концепция объекта включает в себя Торговую галерею, фуд-пространство, фитнес центр, общественные зоны и пространства для хобби, коворкинг, бизнес центр класса А и многое другое.

Общая площадь проекта – 39 000 м<sup>2</sup>

Количество этажей – 5 (в том числе 1 подземный)

Парковка – на 720 машиномест (267 в паркинге -1 этажа и 453 м/м на плоскостной парковке)

Открытие – 3Q 2024

Изучить проект многофункционального ART центра можно в прикрепленной презентации.

Цель конкурса – Создать идеи современных, оригинальных, функциональных и запоминающихся пространств и точек притяжения для молодежи в многофункциональном ART центре. Основной, отличительной функцией пространства должно стать привлечение внимания и взаимодействие молодежи. Пространство должно притягивать взгляд, вызывать интерес провести здесь время/досуг, вызывать желание сфотографироваться на его фоне или записать видео на память.

Призовой фонд:

По итогам конкурса по решению жюри будут награждены 2 участника в 2 номинациях:

1. Самая креативная идея
2. Самая реализуемая идея

Победителям в номинациях будут выданы денежные призы:

В номинации «Самая креативная идея» призом будет 50 000 руб.

В номинации «Самая реализуемая идея» призом будет 40 000 руб.

Еще один участник конкурса будет награжден по решению общественности, через голосование в соцмедиа, он получит приз зрительских симпатий и 10 000 руб.

Условия участия в конкурсе:

Идеи должны быть уникальны (не допускается полное копирование уже имеющихся, переработка допускается)

Основная функция пространства – точка притяжения молодежи, с возможностью свободного общения, самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия, работы. Возможность монетизировать пространство – приветствуется.

Предлагаем следующую структуру презентации идеи автора:

- общая концепция
- описание функционала пространства
- референсы или собственные эскизы
- планировка (желательный пункт)
- предполагаемый бюджет на реализацию пространства (ограничение на одно пространство 750 тыс. руб.)

Подача заявки

Материалы принимаются на почту [art@ud-group.com](mailto:art@ud-group.com), в формате PDF презентации.

Исходные данные конкурса:

- Планировочные решения с указанием предполагаемых зон под молодежные пространства;
- Презентация проекта многофункционального АРТ центра.

Критерии оценки

- Современность – оригинальность предложенной формы и идеи.
- Общий посыл – прозрачность, привлекательность и оригинальность, молодежного пространства.
- Осуществимость – степень уместности и сомасштабности месту и контексту.

Эти ценности будут использоваться жюри в качестве ориентира при принятии решения.

Экспертная рабочая группа жюри комплексно оценивает конкурсные проекты по следующим критериям:

- Сложность технической реализации и дальнейшей эксплуатации (ухода);
- Безопасность эксплуатации;
- Реализуемость проекта молодежного пространства;
- Уникальность, оригинальность и яркость идеи молодежного пространства;
- Узнаваемость, яркий образ, отождествление с проектом многофункционального АРТ центра;
- Многофункциональность молодежного пространства.

В зависимости от степени соответствия критериям экспертная группа жюри присвоит сильнейшим проектам соответствующие номинации.

О компании организаторе конкурса:

«UD Group» - партнёр №1 для предпринимателей. Мы не продаём площади, а предлагаем сервисы для развития вашего бизнеса. У нас работают знания и технологии. Мы не строим объекты недвижимости, а создаем единое городское пространство, в котором легко работать, жить и находить единомышленников. Здесь ваши клиенты рады, бизнес прибылен, а семья – счастлива.

<https://ud-group.com/>

Контакты:

Менеджер проекта АРТ центра Кабиров Ильдар

[art@ud-group.com](mailto:art@ud-group.com) (прием заявок на участие)

[https://t.me/darli\\_kabirovsky](https://t.me/darli_kabirovsky) (по вопросам конкурса)